

O que ele **PENSA E SENTE?**

O que realmente conta, principais preocupações e aspirações.

O que ele **ESCUTA?**

O que amigos dizem, o que o chefe fala, o que influenciadores dizem.

O que ele **VÊ?**

Ambiente, amigos, o que o mercado oferece.



O que ele **FALA E FAZ?**

Atitude em público, aparência, comportamento com outros.

DOR

Medos, frustrações, obstáculos.

GANHOS

Desejos e necessidades, formas de medir sucesso, obstáculos.